

M. MARTINA FUCHS

CHECKLISTE

EXPERTEN

POSITIONIERUNG



IN 9 EINFACHEN SCHRITTEN ZUM GEFRAGTEN EXPERTEN



BIST DU EIN "HIDDEN-EXPERT"?

Sind Deine Auftragsbücher gut gefüllt? Bist Du als führender Experte in Deiner Branche etabliert? Wissen Kunden und Medien, dass Du die erste Adresse für sie bist?

Wenn Du nur eine dieser Fragen mit Nein beantwortest, dann bist Du ein "Hidden-Expert" für potenzielle Kunden, Medien und Interessenten.

Wie Du das ändern kannst? Gib Deinem Unternehmen Dein Gesicht und mache Deine Expertise mit einer eindeutigen Positionierung bei Deinen potenziellen Kunden sichtbar, spürbar und erlebbar.

Der erste Schritt dazu ist diese Checkliste. Sie hilft Dir dabei Dein Experten-Profil zu schärfen und zum gefragten Experten zu werden.

Viel Erfolg damit - Deine Martina Fuchs



EXPERTEN-STATUS-FORMEL



POSITIONIERUNG

sichtbar werden



PRÄSENZ

sichtbar sein



MARKETING

sichtbar bleiben

Online sichtbar positionieren . Kunden gewinnen . Umsatz maximieren

7 Vorteile einer Experten-Positionierung

- Markt-Dominanz
- Kunden-Magnet - bye, bye Kalt-Akquise
- Kein Preiskampf- Honorargestaltung basierend auf Wert der Expertise
- Verkauf über Experten-Mehrwert & Nutzen statt Dumping-Preise
- Expert-Leadership & Themenbesitzer
- Unverwechselbar statt Austauschbar im Wettbewerb
- Medien-Liebling & Influencer



9

SCHRITTE ZUR POSITIONIERUNG

01

WHAT'S YOUR STORY

Deine persönliche Geschichte ist der Schlüssel für Deine erfolgreich Positionierung. Was waren die wichtigsten Stationen, Meilensteine und die größten Learnings bis heute?

02

GABEN UND TALENTE

Was sind Deine 3 bis 5 größten Gaben und Talente? Wie setzt Du diese gewinnbringend für Dich und Deine Kunden ein?

03

EXPERTEN-KNOWLEDGE

Worin liegen Deine höchsten Problemlösungs-Kompetenzen? Was hast Du Dir bis heute an Fachwissen und Expertise angeeignet?

04

WERTE-WELT

Definiere die 3 wichtigsten Werte für Deine Persönlichkeit und für Dein Unternehmen.

05

MOTIVATION

Warum tust Du was Du tust? Definiere Dein persönliches "WHY-WARUM" und wie lebst Du dies in Deinem Tun?

06

STANDPUNKT

Wofür stehst Du aktuell mit Deinem Namen und wofür möchtest Du künftig als Experte stehen?

A close-up photograph of a golden egg standing out among many white eggs. The golden egg is the central focus, positioned slightly above the center. The white eggs are arranged in a pattern around it, creating a sense of depth and contrast. The lighting is soft, highlighting the texture of the eggshells.

POSITIONIERUNG IST DAS "A" VON AUSGEBUCHT

Martina Fuchs

M.

07

KUNDEN & ZG

Welche Menschen und Zielgruppen haben den größten Bedarf und Nutzen an Deiner Dienstleistung / Deinem Produkt?

08

MARKT

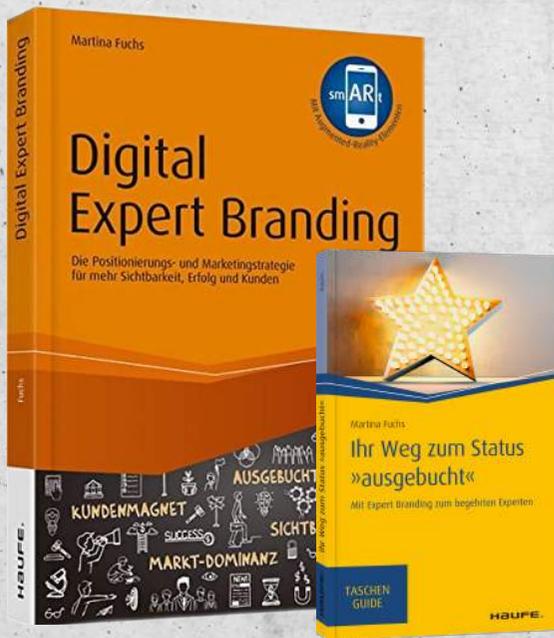
In welchem Markt / welcher Branche möchtest Du Dich als führender Experte / Expertin etablieren?

09

U.S.P. - ALLEINSTELLUNG

Worin und womit unterscheidest Du Dich maßgeblich von Deinen Mitbewerbern?

Smarte Erfolgs-Ressourcen



martina-fuchs.com/buch



martina-fuchs.com/podcast



martina-fuchs.com/toolbook



Smarte Wege zum Experten-Erfolg

Gemeinsam geben wir Deinem Unternehmen ein Gesicht und machen Dich zum sichtbaren Champion in Deiner Branche.

Dabei unterstütze ich Dich mit meiner Expertise aus 25 Jahren Marketing & Medien!

"Vereinbare jetzt Dein kostenfreies Strategie-Gespräch mit mir und ich zeige Dir einen smarten Weg zum Status "AUSGEBUCHT!" :)

www.martina-fuchs.com/termin

Ich freu mich auf unser Gespräch!

Martina Fuchs

